

VII Congreso de estudios del trabajo. El trabajo en el Siglo XXI. Cambios, impactos y perspectivas.

Grupo de Trabajo N° 10 “Estrategias empresarias desplegadas dentro y fuera del espacio de trabajo. Desafíos conceptuales y metodológicos para la construcción de una perspectiva etnográfica.

Título del trabajo: Los discursos del Management sobre la responsabilidad social empresarial. Nuevas formas de repolitización en el espacio social.

Nombre de los autores: Dr. Manuel Cavia y Mgter. Sonia Sánchez

Email: mcavia@arnet.com.ar

Resumen simple: En este trabajo se analizarán las nuevas propuestas empresariales dirigidas a solucionar problemas que devienen de la sociedad del riesgo y las condiciones adversas de la globalización. Estas problemáticas globales se constituyen en un tema político en si mismo, muy especialmente las referidas a políticas medioambientales, desarrollo sostenible y derechos humanos, pues conformarán los nuevos parámetros de la gobernanza internacional y establecerán nuevas iniciativas civilizatorias. Se utilizará el análisis de contenido, a efectos de dar cuenta de las argumentaciones sobre las nuevas formas de intervención y regulación del mundo económico empresarial. En esos discursos analizados se ponen de manifiesto las formas del ideario empresario responsable, la construcción de nuevos valores y solidaridades, que conforman una visión global alternativa.

Resumen expandido: El trabajo se propone analizar los contenidos de los textos referidos a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la literatura abocada al tema, muy especialmente aquellos de corte managerial. Entendiéndose por management a las formas de materializar las concepciones, estrategias de acción y la gestión empresarial según cada momento histórico. Tales textos constituyen producciones teóricas que dan sentido a la materialización de la intervención social empresarial en la problemática del mundo humano y sus modos organizativos para intervenir.

La RSE es un nuevo paradigma organizado en una filosofía de gestión empresarial, que apunta a renovar el compromiso social de las empresas a través de formas de

intervención en el plano social y medioambiental, con el fin de aportar soluciones innovadoras a los retos del mundo globalizado. Desde esos principios se promociona el desarrollo social y sustentable como una nueva forma de conciencia mundial.

Se manifiesta la RSE, desde la literatura del management, como una forma de comunidad empresarial internacional que, discursivamente, pone de manifiesto su contribución al desarrollo de la sociedad. En la actualidad, el management desde esos desarrollos teóricos ha agregado novedosas líneas rectoras para el manejo de los negocios, más acordes al nuevo escenario que presenta la globalización. Siempre importantes para el entorno empresarial, esos desarrollos teóricos establecen recomendaciones y eventualmente referencias para producir los cambios necesarios a fin de lograr un crecimiento sostenido que posibilite las mejores formas de participación en el mercado.

En este marco, la investigación que guía el presente trabajo es poder dar cuenta de cuáles son los elementos constitutivos del discurso del management empresario, con relación a los cambios y transformaciones producidos en el contexto de la globalización y la sociedad del riesgo en el espacio social, a partir de un corpus de documentos específicamente seleccionados sobre la temática de la RSE, cuyos lineamientos aspiran a brindar nuevas formas de acción para el conjunto social.

Ese discurso sobre la RSE forma parte de “lo decible y pensable en un determinado momento histórico” (Angenot, 2010:21), puesto en acto a través de las narraciones y argumentaciones del management, que dan lugar a la conformación del discurso social, desde el cual se expresan la visión y representación del mundo. También sobre los intereses de los actores económicos para con una sociedad, desde los cuales aspiran a ser eficaces y obtener aceptabilidad social, a partir de unir ideas en la presentación de determinadas temáticas; se relatan historias, se tematizan de una determinada manera los hechos, se establece un número reducido de principios movilizadores, que responden a fenómenos socioideológicos que invitan a ver las nuevas transformaciones, tendencias o teorías de un momento histórico.

Las sociedades modernas se estructuran sobre formas problemáticas dada la expansión de los riesgos, a partir de lo cual se hace necesario que tal relación se vuelva indisociable. De ese modo, las tradicionales pretensiones de realización de los fines de esta modernidad: bienestar y democracia, sólo son posibles a través de una racionalidad finalista que debe incrementar lo controlable de las consecuencias perversas de la modernidad. Eso nuevo que emerge debe construir nuevos principios normativos y mitos

que puedan ser racionalizados, incluso cuando la fisonomía de la sociedad industrial se disuelve dando origen a nuevas configuraciones sociales.

Por lo tanto, nos encontramos con un nuevo fenómeno de politización de las instituciones en pos de solucionar los problemas que devienen de la sociedad del riesgo y las condiciones adversas de la globalización. Esos problemas sociales se han desnacionalizado, a partir de lo cual las nuevas propuestas institucionales hacen que sus políticas y procedimientos se constituyan en un tema político en sí mismo que requiere de otras organizaciones, muy especialmente las ONGs; éstas deberán interesarse por las políticas medioambientales, desarrollo y derechos humanos en el marco de los nuevos parámetros de la gobernanza internacional. Esa politización moderna tiene condiciones y selectividades para promover cambios y actitudes en el espacio global que modificarán las perspectivas sobre la política internacional en general; son estas nociones universalistas y están enmarcadas en nueva forma de humanidad con derechos y deberes mutuos.

Dentro de esas cuestiones de corte más universal están insertas las prácticas responsables de las empresas, cuyos ejes más emblemáticos para su difusión son las consideraciones sobre el progreso y el desarrollo sostenible, axiales para la gobernanza global. En ese contexto, la ciencia y la tecnología son parte sustancial de los problemas de la sociedad del riesgo, dado que aparecen formas de vulnerabilidad que se constituyen en el mayor desafío de nuestro tiempo.

Metodología: dado que en el trabajo se utiliza el análisis de contenido, a partir del cual es posible identificar y dar sentido a las representaciones cognoscitivas a todo relato comunicativo; además, el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto. De ese modo, se incorporará el significado simbólico de los mensajes, y así se desarrollarán ideas en torno a que los mensajes no cuentan con un único significado, sino varios que se despliegan; de ese modo, el mensaje es capaz de proporcionar un nuevo significado de contenidos.

De ese modo, los mensajes son la forma desde la cual se comunican los hechos o sucesos que se producen en el espacio social; precisamente, esos hechos y sucesos constituyen para el analista el medio empírico que, necesariamente, está unido a un contexto en el que se encuentran insertos. Por lo tanto, el análisis de contenido como técnica de

investigación hace posible identificar de manera sistemática y objetiva las características específicas dentro de un texto.

La literatura empresarial ofrece una importante información y posibilita identificar narraciones y argumentaciones sustanciales de los hechos que se analizarán, más cuando ese discurso social organiza “lo decible y pensable” (Angenot, 2010:23) en la sociedad que, en este caso particular, se circunscribe a temas propios de la RSE.

Estos argumentos sobre la RSE conforman un repertorio de temas autorizados sobre esos aspectos del mundo a partir de establecer lugares comunes que se encuentran desterritorializados y, como tales, se expresan en el espacio global. Además, esos discursos están provistos de aceptabilidad en un amplio espectro social, que excede el del management; de allí su permeabilidad e influencia sustancial. Más aún, esa extrema diversidad de temas y opiniones constituye el espacio indeterminado del discurso social que no es ajeno a tematizaciones que se desarrollan dentro de los géneros según sus propias pautas internas.

Es por ello que el análisis posibilita descubrir la matriz generadora en este tipo de relatos, la lógica de sus sentidos y cómo en esos relatos es posible apreciar los factores ideológicos y sociales presentes. Como ya se mencionó, el análisis de contenido se centrará en los grandes enunciados temáticos presentes en los textos. La actividad comporta, además, un recorte y ensamblaje (Barthes: 1983). Se trata entonces de localizar y señalar las unidades significativas principales, que son las que articulan el significado del texto con el contexto.

Principales resultados: Al humanismo económico manifestado desde la RSE se lo presenta como armonioso y posible, además de transformador del orden económico, político y social; se opone a las formas anteriores del modelo capitalista y, en esa misma línea, cualquier otra forma alternativa de organización política carece de interés. Con esos cambios que se declaman desde diferentes foros empresarios, parece haber llegado a su fin la búsqueda salvaje y anárquica del beneficio y las formas depredatorias de la organización de la producción.

Eso nuevo lleva a programar de otra forma al modelo de producción, sin dejar de estimular el crecimiento y los medios tecnológicos y de consumo. En todo caso, la RSE entreteje nuevas matrices de racionalidad, teniendo como proa el interés y preocupación por las problemáticas sociales y medioambientales como forma desde la cual se

reorganiza la producción capitalista. Ese nuevo movimiento del capital implica una reapropiación de las demandas sociales que surgen del nuevo contexto histórico mundial. Germina, de ese modo, una lenta pero progresiva descolonización de las tradiciones que habían sostenido la economía, ahora de la mano de la responsabilidad social empresarial como nueva fisonomía que tendrá el *homo economicus*.

Bibliografía principal

- Altvater, E. y Mahnkopf, B.** *Las limitaciones de la globalización*, Buenos Aires: Siglo XXI. 2002.
- Angenot, M.** *El discurso social, los límites históricos de lo pensable y decible*. Buenos Aires, Siglo XXI. 2010.
- Bardin, L.** *Análisis de contenido*, Madrid: Akal. 1977.
- Barthes, R.**, *Ensayos críticos*. Barcelona: Seis Barral. 1983
- Bauman, Z.** *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*. Buenos Aires: Siglo XXI. 2006.
- Beck, U.** *La sociedad del riesgo*. Buenos Aires: Paidós. 2001.
- *Poder y contra poder en la era global*. Buenos Aires: Paidós. 2004.
- Bourdieu, P.** *La eficacia simbólica. Religión y política*. Buenos Aires: Biblos. 2010.
- *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires: Manantial. 2001.
- Boltanski, L. y Chiapello, E.** *El nuevo espíritu del capitalismo*. México: Akal. 2002.
- Castells, M.** *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. México: Alianza. 1997.
- Castells, M., Tubella, I., Sancho, T. y Roca, M.** *La transición a la sociedad red*. Barcelona: Ariel. 2007.
- Coriat, B y Weinstein, O.** *Nuevas teorías de la empresa. Una revisión crítica*. Buenos Aires: Lenguaje claro editores. 2011
- Foucault, M.** *La arqueología del saber*, México: Siglo XXI. 1970
- Giddens, A.** *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza. 2004.
- Gorz, A.** *Metamorfosis del trabajo. Búsqueda de sentido. Crítica a la razón económica*. Madrid: Sistema. 1995.
- Maingueneau, D.**, *Cenas da enunciacao*. San Pablo: Parábola. 2008.
- Ricoeur, P.** *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*. Buenos Aires: Siglo XXI 2006.
- Schmitt, C.** *Concepto de lo político*. Buenos Aires: Struhart. 2006.
- Sennett, R.** *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama. 2000.
- Touraine, A.** *La sociedad post-industrial*. Barcelona: Ariel. 1971
- Van Dijk, T.** *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós. 1990.
- Zurn, M.** “Sociedad del riesgo global y democracia preventiva”, *La humanidad amenazada: gobernar los riesgos globales*. Madrid: Paidós. 2011.